



Beeresso® holt Goldmedaille bei der USA Beer Ratings 2023

Feldkirchen, Austria, 24.08.2023 – Nach zwei Silbermedaillen bei der London Beer Competition und den USA Beer Ratings 2021 gewann Beeresso® heuer eine Goldmedaille beim 6. jährlichen USA Beer Ratings Wettbewerb in San Francisco, Kalifornien. Alle Biere wurden von einer hochkarätigen Jury mit umfassender Erfahrung im gewerblichen Einkauf bewertet. usabeerratings.com/en/competition-global-results/2023/

In einer innovativen Variante der traditionellen Bewertung bei internationalen Bierwettbewerben verwendeten die USA Beer Ratings ein dreistufiges Bewertungssystem, das Faktoren berücksichtigte, die über die reine Brautechnik oder den Gesamtgeschmack hinausgingen. Die Gesamtpunktzahl wurde anhand von drei verschiedenen Bewertungsfaktoren berechnet: Qualität, Preis-Leistungs-Verhältnis und Verpackung. Dabei wurde die Qualität anhand des harmonischen Zusammenwirkens von Geschmack, Säure, Tanninen und Alkoholgehalt beurteilt. Das Preis-Leistungs-Verhältnis wurde auf relativer Basis anhand der Preise ähnlicher Biere bewertet. Bei der Verpackung wurde das gesamte Branding und die Präsentation berücksichtigt, wobei der Schwerpunkt auf Bieren lag, die bestimmte Kundensegmente oder demografische Nischen ansprechen.

Das Ziel der USA Beer Ratings bestand darin, Biere zu finden, die Verbraucher auch tatsächlich trinken möchten. Um einen USA Beer Ratings Award zu gewinnen, müssen in allen drei Bereichen der Bewertungskriterien hohe Punktzahlen erreicht werden. Es reicht also nicht ein Bier von hervorragender Qualität zu produzieren – es müssen auch das Preis-Leistungs-Verhältnis und die Verpackung/der Markenauftritt passen um von den USA Beer Ratings anerkannt zu werden.

Beeresso® erreichte nach dem USA Beer Ratings Punktesystem folgende Bewertungen:
90 Qualitätspunkte + 89 Wertpunkte + 90 Verpackungspunkte = 90 Punkte bei den USA Beer Ratings.

„Wir freuen uns sehr, dass die Höchstpunktezahl der diesjährigen USA Beer Ratings bei 93 liegt und unser Beeresso® 90 Punkte erreicht hat“, sagte Norbert Peczelt (Inhaber von Beeresso®).

„Wir sind sehr stolz, dass Beeresso® zu den ersten „nicht in den USA produzierten“ Bieren im Wettbewerb gehört und daher auch den Sonderpreis für „Best in Show“ pro Land gewonnen hat. Kein anderes europäisches Produkt ist Beeresso® überlegen. Beeresso® richtet sich an High-End-Kunden und muss daher höchste Qualität produzieren. Es ist großartig, das ultimative Gütesiegel der USA Beer Ratings zu erhalten.“

Über Beeresso®

Beeresso® energybeer – die österreichische Bierspezialität mit dem Kaffee-Extrakick ist ein außergewöhnliches Kreativbier! Es ist DAS „energybeer“ – die Fusion eines Lagerbiers mit köstlich aromatischem und erfrischendem Kaffee. Weitere Infos unter www.beeresso.com.

Über USA Beer Ratings

Die 6. jährlichen USA Beer Ratings fanden diesen Juli in San Francisco statt. Der Wettbewerb „USA Beer Ratings“ bietet die perfekte Gelegenheit, sich vor einflussreichen Juroren, Peergroup-Leadern und kommerziellen Käufern zu präsentieren. Eine Auszeichnung des USA Beer Ratings-Wettbewerbs ist ein prestigeträchtiges Gütesiegel, das von Verbrauchern bei der Kaufentscheidung sehr geschätzt wird.

Beeresso®
Mag. Norbert Peczelt
UID Nr.: ATU73884479

Kontakt:
Tel.: +43650/53 62 986
e-mail: office@beeresso.com

Adresse:
Lendorfer Straße 1
A - 9560 Feldkirchen i.K.

IBAN:
AT60 2070 2000 0107 1083
BIC: SPFNAT21XXX