



Beeresso® wird zum echten Kärntner!!

Veröffentlicht am 12.02.2020

Beeresso® macht einen weiteren Schritt am Weg zur nationalen & internationalen Top-Marke. Um den hohen Qualitäts- und Kapazitätsansprüchen von Beeresso® gerecht zu werden erfolgte im Jänner 2020 die Verlagerung der Produktion. Ganz im Sinne von „think global – act local“ wird das Augenmerk verstärkt auf die möglichen Chancen von Beeresso® am internationalen Markt gelegt, zugleich aber die gesamte Produktion in der Genussregion Kärnten zusammengezogen:

Der Kaffee:

Beim Kaffee handelt es sich um eine Spezialröstung aus der Genussschmiede Taupe in St. Veit an der Glan (Kärnten). Er wird frisch geröstet, gemahlen und sofort weiterverarbeitet. Durch die Kooperation mit Inhaber Harald Taupe können wir nicht nur von seinem Know How und seiner jahrelangen Erfahrung mit allem was mit Kaffee zu tun hat profitieren. Seine Genussschmiede ist weit über die Grenzen der Herzogstadt bekannt und die Genusswiesn ein beliebter Fixpunkt beim St. Veiter Wiesenmarkt. Er ist stark in der Kärntner Gastronomie verwurzelt und seine Unterstützung im Vertrieb ist ein wertvoller Bonus.

Das Bier:

Beeresso® wird exklusiv in der „Biermanufaktur Loncium“ in Kötschach-Mauthen (Kärnten) gebraut. Dort werden erstklassige Basiszutaten eines Lagers mit dem aromatisch erfrischenden Auszug des Kaffees vereint und erhalten gemeinsam die nötige Zeit um zu einem außergewöhnlich abgerundeten erfrischenden Geschmackserlebnis zu reifen. Die beiden Gründer und Eigentümer Alois Planner und Klaus Feistritzer sind bereits „alte Hasen“ in der Österreichischen Craft Bier Szene und bilden mit ihrer Erfahrung, Expertise, Offenheit und Kreativität gepaart mit einer der modernsten Brauanlagen, die man in dieser Größenordnung finden kann die perfekten Partner für Beeresso®.

In der ersten Test-Charge wurden im Jänner 12hl gebraut. Das knapp 5-wöchige angespannte Warten auf das Ergebnis hat sich definitiv ausgezahlt: Beeresso® schmeckt hervorragend!!!

Um die Marke Beeresso® für Kärnten, Österreich und weitere Märkte fit zu machen wurde die Gelegenheit genutzt um auch das „Outfit“ etwas anzupassen. So wurde nicht nur die Flasche geändert, auch das Design von Kronenkorken und Etiketten wurde überarbeitet und vor allem inhaltlich hat sich bei den Etiketten einiges getan. Zu den für die Internationalisierung wichtigsten Änderungen zählt die Mehrsprachigkeit der Etiketten. So sind die für den legalen Verkauf wichtigen Texte in sechs Sprachen zu finden (Deutsch, Englisch, Italienisch, Französisch und Spanisch).

Nun geht es mit Beeresso® voll an den Vertrieb. Während die Suche nach Vertriebspartnern wie Shops und Gastronomie natürlich weitergeht ist die Suche nach großen Vertriebspartnern vordergründig. Vorerst gilt das Hauptaugenmerk auf den Raum Kärnten, wo auch der neu geschaffene Faktor Regionalität eine wichtige Rolle spielt. Jedoch soll sich der Vertrieb nicht auf Kärnten beschränken und die Kreise stetig erweitert werden. Gleichzeitig soll die Suche nach internationalen Partnern vorangetrieben werden.

Weiteres finden Sie unter www.beeresso.com. Natürlich auch auf Facebook (<https://www.facebook.com/Beeressofeelthefusion/>) und Instagram unter #beeresso_feelthefusion.

Beeresso®
Mag. Norbert Peczelt
UID Nr.: ATU73884479

Kontakt:
Tel.: +43650/53 62 986
e-mail: office@beeresso.com

Adresse:
Neuhofweg 19
A - 9560 Feldkirchen i.K.

IBAN:
AT60 2070 2000 0107 1083
BIC: SPFNAT21XXX