



## Beeresso® energybeer - Silbermedaille bei der London Beer Competition 2021

Feldkirchen i.K., Österreich, 13.04.2021 – Beeresso® gewann eine Silbermedaille bei der vierten Auflage der London Beer Competition, die am 17. März 2021 in London stattfand.

Die London Beer Competition ist das ultimative Gütesiegel in der weltweiten Bierindustrie. Um diese Auszeichnung zu erhalten, musste Beeresso® in drei verschiedenen Kategorien punkten: Qualität, Wert und Verpackung.

Der Fokus der Jury der Londoner Beer Competition liegt darauf, Biere wie potentielle Bierkäufer zu bewerten und zu prämiieren. Dabei wird eine reichhaltige Vielfalt aus neu aufkommenden aber auch wiederentdeckten Stilen prämiert. Dadurch werden natürlich die absoluten Genießer repräsentiert aber auch neue sowie klassische Biertrinker werden nicht vernachlässigt.

Die London Beer Competition bewertet nicht nur Qualität, wo Braufähigkeit und technisches Know-how unter Beweis gestellt werden müssen sondern vergibt auch Punkte sowie Medaillen für den Gesamtwert für den Konsumenten sowie für die Verpackung.

CEO Sid Patel vom Eventveranstalter Beverage Trade Network meint:

"Die Craft-Bier-Revolution hat uns viele verschiedene Stile gebracht, die bisher entweder unbekannt waren oder wiederentdeckt wurden. Unsere Juroren fanden es äußerst reizvoll, die Beiträge aus so vielen verschiedenen Ländern zu verkosten, zu begutachten und zu diskutieren – Biere so zu bewerten, wie es Biergenießer tun. Ja – sie analysieren professionell die Qualität aber die Auszeichnungen kommen vor allem durch eine Kombination der Qualitätsbewertung mit der Bewertung von Aussehen und Preis-Leistungs-Verhältnis zustande."

Die Juroren wurden aus allen Bereichen der Branche ausgewählt – Fachjournalisten, Brauer, Vertreter aus dem Handel, Einkäufer, Biersommeliers bzw. -Ausbildner und Marketingexperten. Interviews mit führenden Juroren während der Beurteilungsphase zeigten die Bedeutung der Verpackung während des ganzen Bewertungsprozesses. Einige berichteten sogar, dass die Verpackung den resultierenden Geschmack beeinflusst, da sie eine Erwartung erzeugt, die nicht nur bedingt wie die Verbraucher das Produkt sehen sondern auch wie ihre Sinne darauf reagieren sobald sie es kosten. Dies bestätigt die Wichtigkeit, die die London Beer Competition der Verpackung als Element der Beurteilung beimisst. Die Verpackung bzw. das Design ist damit ein essentieller Teil des Gesamturteils, welches alle Sinneswahrnehmungen einschließt.

Die ganzheitliche Zusammenarbeit der Jury aus allen kaufmännischen Teilaspekten der Bier- bzw. Getränkeindustrie stellt sicher, dass alle als Gewinner ausgewählten Biere genau die Biersorten sind, die sowohl vom Bierhandel als auch vom Endverbraucher bevorzugt werden.

"Angesichts der vielen Getränk- und Brauprodukten, die sich in den letzten Jahren entwickelt haben, ist der Markt hart umkämpft und es reicht nicht aus, Standardprodukte mit Standardqualität zu produzieren. Die Verbraucher erwarten etwas Besonderes, Anderes, attraktiv Verpacktes und natürlich gutes Preis-Leistungs-Verhältnis – alles Aspekte, die von der Londoner Beer Competition beurteilt werden."

sagt Norbert Peczelt, Begründer und Inhaber von Beeresso®.

Beeresso®  
Mag. Norbert Peczelt  
UID Nr.: ATU73884479

Kontakt:  
Tel.: +43650/53 62 986  
e-mail: office@beeresso.com

Adresse:  
Neuhofweg 19  
A - 9560 Feldkirchen i.K.

IBAN:  
AT60 2070 2000 0107 1083  
BIC: SPFNAT21XXX



"Deshalb sind wir so stolz, diese Auszeichnung zu gewinnen, weil sie zeigt, dass wir mit Beeresso® ein Bier produzieren welches nicht nur Bierliebhaber sondern überhaupt Liebhaber von Besonderem kaufen und genießen wollen und ein Produkt das die Branche auch listen will. Vor allem im Angloamerikanischen Markt erhoffen wir uns dadurch eine erhöhte Bekanntheit in der Branche und in weiterer Folge natürlich einen Boost für den geplanten Export"

Über Beeresso® Energybeer - die Kärntner Bierspezialität mit dem Extrakick-Kaffee:

Bei Beeresso® handelt es sich um ein außergewöhnliches Kreativbier – ein „energybeer“ – der Kombination eines hellen Lagerbiers mit echtem starkem, aromatischem und fruchtigem Kaffee. Diese für manche zunächst ungewöhnliche Kombination entpuppt sich als außergewöhnlich erfrischendes und vollendetes Geschmackserlebnis! Weiteres finden Sie unter [www.beeresso.com](http://www.beeresso.com). Natürlich auch auf [Facebook](#) und [Instagram](#).

Verkostungsnotizen zu Beeresso® (Juroren der London Beer Competition):

Die Nase ist „Cold Brew Coffee“, cremig und irgendwie nussig am Gaumen – ergibt eine schöne Mischung aus geröstetem Kaffee und Zigarren mit einem sauberen Schokoladengeschmack im Abgang.

Über die London Beer Competition:

Die London Beer Competition ist der einzige Bierwettbewerb bei dem Biere sowohl nach Qualität als auch nach Wert für den Kunden sowie nach der Verpackung bewertet werden. Veranstalter ist das Beverage Trade Network, das Veranstaltungen in der Alkoholgetränkeindustrie auf der ganzen Welt organisiert. Weiteres finden Sie unter: [www.londonbeercompetition.com](http://www.londonbeercompetition.com)